

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik. (2013). Dokumentasi. 36.  
[http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI\\_MASSA\\_full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI_MASSA_full.pdf)
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Alfan, M. U. (2021). 1 Universitas Sumatera Utara. 1–130.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks : Analisis Isi Film. 1(2).
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). KONVERGENSI PADA MEDIA MASSA ( Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika ). *Prosiding Comnews 2019*, 404–413.
- Dzikrina, A. (2015). PEMBINAAN KEAGAMAAN DI KOMUNITAS MUSIK METAL HEAVENHOLIC (Studi Kasus Di Komunitas Heavenholic Bandung) Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu](http://repository.upi.edu/perpustakaan.upi.edu). 38–48.  
[http://repository.upi.edu/20438/5/S\\_PAI\\_1106384\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/20438/5/S_PAI_1106384_Chapter3.pdf)
- Effendy OU. (2008). *Dinamika Komunikasi*. 1, 90–95.
- Elvinaro Ardianto. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (R. K. S. (Ed.); 4th ed.).
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2206.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>
- Jurnal, J., Mea, I., City, P., Land, B. A., Harmony, O. F., Minat, T., Dan, B.,

Puncak, B. K. E., Bogor, K., & Dan, M. B. (2019). This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial Aulia & Yuliati |Pengaruh City Branding “ A Land Of Harmony ” Terhadap Minat Berkunjung..... 3(3),67–75.  
<https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>

Komunikasi, T. (2017). yang muncul kemudian. Perkembangan teknologi mediaelektronik modern misalnya telah menyatukan individu dalam sebuah jaringan komunikasi yang lebih bersifat instan yang disebut. 1, 202–224.

Nurani Soyomukti. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi (kedua). Ar-Ruzz

Media. Oktavia, F. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Borneo

Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. Ilmu Komunikasi, 4(1), 239–253. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal\\_Fenny\\_Oktavian\\_\(03-02-16-08-53-37\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal_Fenny_Oktavian_(03-02-16-08-53-37).pdf)

Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation.

Jurnal Keterampilan Fisik, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>

Pratiwi, N. K. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, DanMinat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang. Pujangga, 1(2), 31. <https://doi.org/10.47313/pujangga.v1i2.320>

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. P. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif& Penelitian Gabungan (Suwito (Ed.); 4th ed.). Kencana.

Prof. Dr. Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, danTindakan (19th ed.). ALFABETA,cv.

RAHAYU, D. I. (2014). No Title. ANALISIS KEPUASAN NASABAH TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PADA PT BANK NEGARAINDONESIA (PERSERO) Tbk (Studi, 2(564), 1–73.

Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di

- Kabupaten PadangPariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2206.
- Permatasari, R., Arifin, M., & Padilah, R. (2020). Studi Deskriptif Dampak Psikologis Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Banyuwangi Dalam Penyusunan Skripsi di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Bina Ilmu Cendekia*, 2(1), 127–141.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (19th ed.). ALFABETA, cv.
- R. Ratika Zahra1, N. R. (2018). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER HAMIDAH RACHMAYANTI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE SHOP MAYOUTFIT DI KOTA BANDUNG.
- Restendy Sinuang Mochammad. (2016). Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita dan Perbedaan Peran Dalam News Casting. 12.
- Rizki, M. S., Ratna Mulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2020). Perilaku Positif Pada Komunikasi Antarpribadi Dalam Tayangan Web Series Janji (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Komunikatio*, 6(2), 59–64. <https://doi.org/10.30997/jk.v6i2.3023>
- Saragih, M. Y. (2018). MEDIA MASSA DAN JURNALISME : Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. V(5), 81–92.
- Syaipudin, L. (2019). Efektifitas Media Komunikasi di Tengah Pandemi : Respon Gugus Pendahuluan. *Komunikasi*, 1(2), 165–178.
- Toto, & Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Agung W Kurniawan (Ed.); 1st ed.). Pandiva Buku.
- Trasuka, A. D. W. I., Komunikasi, J. I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Sriwijaya, U. (2021). Manajemen Produksi Production House Musi Kreatif Indonesia Dalam Pembuatan Video Klip Budi Doremi “Tolong.”